

Modul în care a traversat compania dumneavoastră criza în perioada 2008-2013;

CELCO SA, precum orice alt jucator din industria constructiilor, a cunoscut criza economica prin prisma scaderii cererii de imobile noi, ca efect natural al crizei economice globale, ce a fortuit realocarea bugetelor beneficiarilor catre alte arii de influenta a nivelului de trai. In ciuda acestei tendinte resimtite in toate domeniile industriei, dar si in ciuda cresterii cotei de TVA de la 19% la 24%, CELCO a reusit sa traverseze aceasta perioada mentinand raportul calitate-pret cunoscut deja de clientii sai. In plus, compania a investit in retehnologizarea utilajelor pentru a putea oferi cel mai inalt standard pentru produsele sale 100% romanesti, rivalizand cu jucatori importanti ce activeaza pe mai multe pietee europene si nu numai.

Luand in considerare canalizarea tot mai atenta a cheltuielilor din partea clientilor, CELCO s-a pozitionat ca lider de piata in ceea ce priveste calitatea superioara a produselor oferite, gasind mijloace de eficientizare a procesului de productie, ce i-au permis reducerea cheltuielilor operationale pentru a nu afecta pretul de vanzare al produselor sale. CELCO a recunoscut din timp nevoia unei diversificari a gamei de produse, raspunzand pietei cu 3 noi categorii de game de BCA (STRUCTOTERM, SUPERBLOCK si MEGATERM), 3 noi categorii de adezivi si mortare (CELCO TINCI DD-MTI8, CELCO TENC DD-MTIE7, CELCO TENC DD-MA6) si 1 nou tip de var (var dolomitic pentru industria siderurgica).

Estimarea rezultatelor companiei dumneavoastră pentru anulul 2013, ținând cont de evoluția economică;

Anul 2013 este unul cu o semnificatie deosebita pentru CELCO care aniverseaza 40 de ani de la punerea in functiune a celei mai importante fabrici de BCA din sud-estul Romaniei, perioada in care pe fondul investitiilor continue in modernizarea fluxului tehnologic, s-a ajuns la o capacitate anuala de productie de aproximativ 500.000mc. Oferind o gama larga de produse pentru zidarie, CELCO a reusit sa produca si sa livreze in primele 6 luni volumele de BCA bugetate, volumul vanzarilor din primul semestru inregistrand un nivel comparabil cu cel din 2012. In perioada actuala, datorita provocarilor cu care se confrunta sectorul constructiilor, ne propunem usoare crestere ale volumelor produse, de aproximativ 5% fata de 2012, prin imbunatatirea ofertei de produse fabricate si alinierea capacitatilor de productie la cele mai recente inovatii din domeniul tehnologiilor de productie BCA. Apreciam ca sustinerea venita din partea Uniunii Europene pentru produse cu un ciclu de viata eficient si ecologic, impreuna cu cresterea gradului de preocupare a romanilor fata de consumul energetic al locuintei si coroborat cu obligativitatea constructiei de cladiri cu consum aproape zero de energie, vor propulsa in urmatorii ani materialul de zidarie BCA in detrimentul altor solutii constructive. Insa si in acest caz, oferta de BCA de pe piata depaseste, momentan cel putin, cererea.

Prognozele și solicitările companiei în calitate de exponent al mediului de afaceri pentru 2014 și ciclul 2014-2020, astfel încât să se asigure o sustenabilitate a industriilor de profil și implicit a companiei, corelată cu sustenabilitatea națională;

În calitate de exponent al mediului de afaceri, CELCO subliniază importanța înlocuirii fondului locativ existent, învechit, cu cladiri noi, eficiente din punct de vedere energetic, așa cum prevăd și normele europene. În acest sens este necesară dezvoltarea de programe noi sau de modificarea celor vechi de tipul „Prima Casa” pentru a încuraja construcția de locuințe noi într-un ritm mai alert, pentru a putea răspunde solicitării de a avea până în 2020 cât mai multe construcții cu un consum de energie aproape egal cu zero.

Începând cu 2014 ne propunem extinderea cifrei de afaceri rezultate din exporturi, dorim să atacăm piețe noi ce prezintă un interes sporit pentru materiale de zidărie eficiente energetic, piețe ce se află în expansiune și, totodată, sunt suficient de apropiate ca distanță, dar și ca tipologie a consumatorului pentru a face rentabilă această investiție.

Accesibilitatea la utilizarea fondurilor europene și domeniile în care trebuie utilizate mai ales aceste fonduri ș.a.

În momentul de față, accesarea fondurilor europene nu trebuie să aibă ca scop creșterea capacităților de producție, piața ajungând la o relativă stagnare privind cererea. În schimb ar avea un mare impact investițiile făcute cu ajutorul fondurilor europene în rețehnologizarea utilajelor și îmbunătățirea proceselor de producție, ceea ce ar aduce avantaje considerabile nu doar în ceea ce privește consumul de energie, materie primă, timp, etc, ci mai ales în obținerea unor produse de o calitate superioară, sustenabile și durabile în timp. CELCO se poziționează astfel ca un producător de materiale de zidărie de înaltă calitate, reușind să se diferențieze puternic față de competitori, dând totodată dovada de implicare în ecologizarea proceselor de producție și responsabilitate față de mediul înconjurător.

De exemplu, în cel de-al doilea semestru al anului 2013, CELCO va inaugura un nou cuptor de var la Fabrica de Var din localitatea Corbu, Constanța. Investiția realizată cu fonduri europene va mări capacitatea de producție a varului destinat producției de BCA, facilitând totodată diversificarea gamei de produse cu noul var dolomitic, necesar industriei siderurgice, un produs importat până de curând de peste hotare.

Din punct de vedere al beneficiarilor considerăm că este nevoie de încurajarea investițiilor prin facilitarea accesului la creditare. De exemplu, acordând ajutorul de minimis IMM-urilor, pentru sume de până la 200.000 euro, sunt încurajate construcțiile noi cu scop industrial. Rata de absorbție a fondurilor europene este foarte mică în România, în comparație cu celelalte state europene. Doar printr-o implicare mai mare a statului va fi încurajată această ramură a economiei să apeleze și să beneficieze de sprijinul necesar pentru a se putea relansa.